

## SUCCÈS DE LA 2ÈME ÉDITION DU FORUM **BONJOUR BRAND À PÉKIN**

Rencontres fructueuses pour une quarantaine de designers français partis à l'assaut du marché chinois



Pari réussi pour Bonjour Brand, le forum franco-chinois dont la deuxième édition s'est tenue la semaine dernière sur trois jours, du 26 au 28 mai 2016, au Palais de l'Assemblée du Peuple à Pékin sur le thème « Designed in France + Made in China ». Cette « plateforme de dialogue et de communication », définie comme telle par son initiateur Jing Yang et fondateur de l'agence Bonjour Shanghai, s'attache à faire combiner le design Français avec la volonté des entreprises chinoises cherchant à augmenter la qualité de leurs produits et services, afin de créer de nouvelles opportunités commerciales. Cette édition 2016 a eu pour but de promouvoir et fournir plus de produits à haute valeur ajoutée pour les consommateurs chinois.



Jean-Pierre Heim

Denis Montel

Mathieu Lehaneur

Guillaume Pommier

Plus de 1000 visiteurs se sont rendus à l'événement dont des représentants de haut niveau des milieux commercial et politique chinois et français, une quarantaine de designers français, 200 entreprises chinoises et près de 100 représentants médiatiques. L'événement, soutenu par Jean-Pierre Raffarin, s'est ouvert sur un modèle de conférences où sont intervenus chinois comme français. Jean-Pierre Raffarin et Jean-Marie Le Guen (Secrétaire d'État chargé des Relations avec le Parlement) ont partagé leur vision de la collaboration franco-chinoise. De leur côté, les designers français Jean-Pierre Heim, Denis Montel, Matthieu Rochette-Schneide et Guillaume Pommier ont donné leurs visions du design.



L'événement a produit, avec l'aide de la plateforme Futurallia, plus de 350 relations entre designers et entreprises en recherche de collaborations (BtoB). Cela aura aussi été l'occasion pour les français, lors de sa journée de clôture, d'échanger et confronter leurs idées à propos de la consommation chinoise dans un esprit de découverte et de meilleure compréhension mutuelle.

Ce forum, initié en 2014 à Paris par Bonjour Shanghai (agence de communication & stratégie et organisatrice du forum Bonjour Brand), la Chambre de commerce et d'industrie de région parisienne (CCIP) et China Association for Quality Promotion (CAQP), se veut être la première plateforme d'échanges de haut niveau sur la valeur des marques et le design.

Cette édition 2016 ouvre la voie vers un renforcement de la coopération entre la Chine et la France pour la promotion à l'étranger des marques chinoises de qualité. Comme l'a mentionné l'ex-Premier ministre français Jean-Pierre Raffarin lors de la cérémonie d'ouverture : « Ce forum favorisera l'approfondissement des coopérations entre nos deux pays, et apportera de la créativité à travers les communications des intelligences. »

### A PROPOS DE BONJOUR SHANGHAI

Bonjour Shanghai est une agence de design & communication franco-chinoise qui a ouvert ses portes en 2011 à Paris. Le terme « bonjour » est le premier échange entre deux personnes et « Shanghai » est le centre d'affaires en Chine. L'agence aspire, de manière simple et passionnée, à créer des liens forts et durables entre la France et la Chine. L'emplacement, en plein cœur du design et des marques françaises et la connaissance pointue de la Chine, fait de Bonjour Shanghai un endroit privilégié pour la réalisation de créations qui permettront aux entreprises de s'implanter dans l'un ou l'autre de ces deux grands pays.

Pour information complémentaire, veuillez contacter  
Mme Zhen FAN, 07 77 38 36 01,  
zhenfan@bonjourbrand.com,

